

Contactadvertenties

Gebruik
nadere kennismaking

non-verbaal

Aantal deelnemers
4-25

Tijd
20 minuten

Ruimte
geen beperkingen

Materialen

- enkele voorbeelden van contactadvertenties
- pennen en papier

Werkwijze

- Als introductie op deze activiteit lees je een aantal 'echte'(dat wil zeggen: uit de krant geknipte) kennismakingsadvertenties voor.
- Daarna krijgt iedereen de opdracht om voor zichzelf zo'n contactadvertentie te schrijven.
Daarin moet in ieder geval staan:
 - Wat jij belangrijk vindt aan jezelf en wat je dus wilt vertellen aan mensen met wie je in contact wilt komen.
 - Wat jij belangrijk vindt aan de mensen met wie je in contact wilt komen.
- Als iedereen klaar is, lezen de deelnemers eik hun eigen advertentie voor.

Bijzonderheden

Bij groepen die elkaar wat beter kennen, kun je de advertenties ook ophalen en in willekeurige volgorde voorlezen. De groep mag raden wie de schrijver is.